



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2020



GROUPE SFBT



SOMMAIRE

- Le groupe SFBT :
Présentation
- Le mot du président
- La RSE au sein de la SFBT
- Les faits marquants 2020
- Les réalisations sociales
- Les réalisations
environnementales et
sociétales
- Annexe



LE GROUPE SFBT

La Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (S.F.B.T.) est un groupe tunisien du secteur de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons. L'entreprise originelle fondée en 1889 s'est progressivement mutée en groupe et occupe une position de leader sur le marché tunisien avec :



Le groupe SFBT est de longue date engagé dans une démarche de responsabilité sociétale qui se traduit par la prise en compte de préoccupations sociales, éthiques et environnementales dans ses activités et ses interactions avec ses parties prenantes.

Le périmètre de la communication sur le progrès jusqu'en 2019 ne concernait principalement que l'activité brassicole. A partir de 2020, le périmètre s'élargit aux activités : Boissons gazeuses, jus et eau.

+80% du marché national de la bière

avec les marques emblématiques à l'instar de Celtia et Stella et des marques sous licence comme Beck's, 33 Extra Dry etc.

+80% du marché des boissons gazeuses

essentiellement avec les marques sous licence Coca Cola, ainsi que la marque iconique Boga

40 à 50% du marché des eaux minérales

avec des marques historiques comme Safia, Marwa, Melliti, Garci, Oktor et Cristaline.



ENTREPRISES

25



+6000 EMPLOIS



**“ Nous œuvrons à
promouvoir la culture du
développement durable
et de l'entreprise
responsable. ”**

Le Président du conseil d'administration
Mohamed BOUSBIA



MOT DU PRÉSIDENT

“

A la SFBT, la réussite se définit comme étant la synthèse des performances économiques d'une part et la durabilité des empreintes sociales, sociétales et environnementales.

Depuis 2010, nous avons souscrit au Pacte mondial des Nations Unies et mené une politique RSE universels liés aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous avons également pris les mesures nécessaires pour aller de l'avant dans la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Dans ce cadre, je suis fier de confirmer que le groupe SFBT renouvelle son soutien et implication envers les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Pour renforcer notre engagement en faveur de ces nobles principes, la SFBT a élargi son périmètre de communication aux activités industrielles du groupe : brasserie, boissons gazeuses, jus et embouteillage d'eau minérale, et ce dès 2020.

Malgré un contexte économique et social difficile aggravé par la pandémie du Covid 19 en 2020, l'amélioration de nos performances environnementales, sociales et sociétales a été très encourageante.

Cela nous amène à aller encore plus loin et à continuer à progresser pour renforcer notre rôle comme acteur exemplaire dans ces différents domaines qui impactent notre quotidien et celui des générations futures.

Nous nous engageons également à partager ces informations en toute transparence avec nos partenaires et toutes les parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Dans ce rapport annuel 2020, nous présentons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer notre implication au Pacte mondial des Nations Unies et ce en cohérence avec la stratégie, la culture et le vécu au quotidien de notre groupe.

Vous découvrirez donc dans ce rapport de communication sur le progrès, nos principales réalisations, nos résultats de l'année 2020 et également nos ambitions pour les années à venir.

Je vous en souhaite bonne lecture et vous promets de continuer sur cette lancée pour un développement durable, citoyen et responsable.

”

*Le Président du conseil d'administration
Mohamed BOUSBIA*

A landscape photograph of a field at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm orange glow over the scene. A single, dark tree stands in the middle ground, silhouetted against the bright sky. The foreground is filled with tall, golden-brown grass. A large, thick, yellow arc graphic curves from the top right towards the bottom left, framing the right side of the image.

LA RSE AU SEIN DU GROUPE SFBT



LA RSE AU SEIN DU GROUPE SFBT

La SOCIÉTÉ DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE a formalisé son engagement par son adhésion en 2010 au Pacte mondial des Nations Unies auquel elle rend compte annuellement des progrès réalisés. Elle publie également les résultats de sa démarche à travers des rapports de développement durable depuis 2014.

Le Groupe SFBT s'engage à aligner sa stratégie de long terme aux dix principes universels liés aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ainsi qu'à prendre des mesures pour faire progresser la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD).

La RSE du groupe SFBT s'articule autour de trois axes qui guident et structurent ses engagements. Ces 3 axes se déclinent en 11 enjeux clés, qui sont prioritaires à la fois pour les parties prenantes du Groupe et pour le développement de ses activités.



Responsabilité Sociale

1. Renforcer la sécurité au travail
2. Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs
3. Renforcer le dialogue social

Responsabilité Environnementale

4. Utilisation durable de la ressource hydrique et traitement des eaux usées
5. Gestion de nos déchets et écoconception
6. Consommation d'énergies et changements climatiques

Responsabilité Sociétale

7. Conformité sur toute notre chaîne de valeur
8. Ancrage auprès des collectivités locales
9. Consommation responsable
10. Dialogue avec nos parties prenantes
11. Qualité des produits et protection des consommateurs



FAITS MARQUANTS 2020



FAITS MARQUANTS 2020

LE GROUPE EN CHIFFRES



Masse
salariale



Emplois
directs



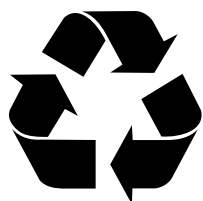
Implantations
du groupe



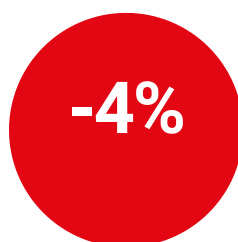
Contributions
fiscales



LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES 2020-2019



Bilan
carbone
(Tonnes équivalents CO2)



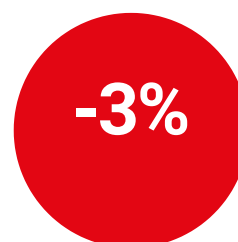
Ratio
énergétique
(KwH/HL)



Déchets
épargnés
à l'environnement



Ratios eau
(L/L)



LE SOUTIEN COMMUNAUTAIRE



CONTRIBUTION À LA LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE COVID-19

Fonds de lutte créé par le ministère des finances, les hôpitaux et les collectivités locales. Dons pour les hôpitaux : Matériels et équipements médicaux dont ambulances, lits de réanimation, automates et réactifs pour dépistage COVID-19.



SUBVENTIONS CULTURELLES ET SPORTIVES

Le groupe SFBT consacre des sommes importantes à la promotion du sport, considérant qu'en plus de ses effets bénéfiques pour la santé, le sport véhicule les valeurs les plus nobles que l'homme puisse transmettre aux générations futures : Amour du travail, importance du sacrifice et de la patience, discipline, respect de soi et de l'autre, respect des règles de vie et de travail communes, volonté de se surpasser et de créer un futur meilleur.





RESPONSABILITÉ SOCIALE

1. Renforcer la sécurité au travail
2. Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs
3. Renforcer le dialogue social

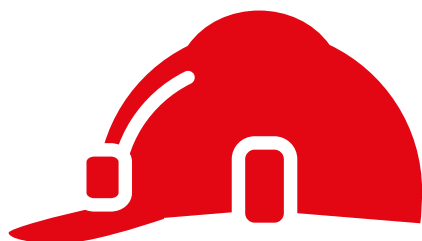




RESPONSABILITÉ SOCIALE

RÉALISATIONS DU GROUPE

Le groupe SFBT veille à la stabilité de l'emploi, à de bonnes conditions de travail, à la formation et à la qualification de ses collaborateurs.



1/ Renforcer la sécurité au travail

1.1. Des règlements qui visent à réduire les risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles renforcés par des formations et en continu sur cette thématique.

1.2. Des réunions des instances en charge de la santé et de la sécurité au travail sont tenues régulièrement.

1.3. La mise à disposition et l'utilisation appropriée du matériel de protection individuelle et collective.

1.4. La certification de plusieurs sites ISO 45001-2018.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

RÉALISATIONS DU GROUPE



2/ Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs

2.1. Un planning annuel de formation adapté aux risques métier et aux besoins de connaissance pour faire face aux objectifs de croissance du groupe.

2.2. Une nouvelle plateforme pour la gestion des compétences.

2.3. Une nouvelle plateforme pour la gestion de projet.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

RÉALISATIONS DU GROUPE



3/ Renforcer le dialogue social

3.1. Le code de Conduite, diffusé, rappelle l'obligation stricte du respect des lois et des règlements, de la liberté d'association et précise ses engagements notamment en matière de conformité éthique et de respect des collaborateurs.

3.2. Des réunions régulières avec les partenaires sociaux.

3.3. Mise en œuvre d'un plan de vigilance : 60 personnes ont participé à la cartographie des risques.



RESPONSABILITÉ SOCIALE 2020



Les indicateurs 2020

103

Nombre de sessions de formations réalisées en matière de SST

460 929

Dépenses totales en matière de SST (DT)

392 599

Dont équipements de protection individuelle et collective (EPI et EPC) (DT)

6039

Durée totale brute des formations réalisées (heures)

A VENIR :

- Renforcer davantage la culture santé et sécurité au travail : Poursuivre la certification ISO 45001-2018 pour l'ensemble des filiales.
- Renforcer la montée en compétences de nos collaborateurs ainsi que le transfert de compétences et de connaissances, développer les formations en interne.
- Renforcer le dialogue social : Poursuivre les formations au code de conduite et engagements notamment en matière de conformité éthique et de respect des collaborateurs.



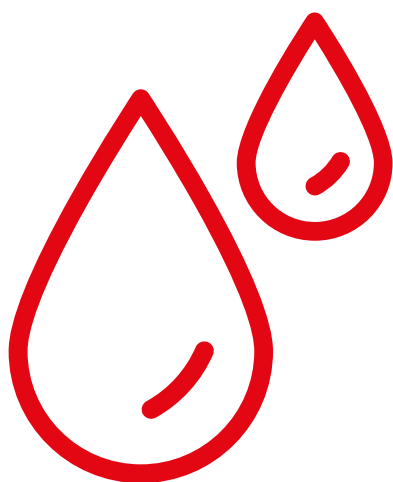


RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

1. Utilisation durable de la ressource hydrique et traitement des eaux usées
2. Gestion de nos déchets et écoconception
3. Consommation d'énergies et changements climatiques



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



1/ Utilisation durable de la ressource hydrique et traitement des eaux usées

L'économie d'eau est par ailleurs un souci permanent. Tous les sites de production sont appelés à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour réduire la consommation d'eau et à réaliser des progrès constants d'une année à une autre, grâce à de nouveaux équipements, de nouvelles méthodes.

On procède à la récupération et au réemploi de l'eau de rinçage final des équipements ainsi que celle de la dernière eau de lavage des drêches. Un adjuvant spécial en pré-couche est utilisé pour la filtration, contribuant à une économie d'eau et d'énergie.



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE

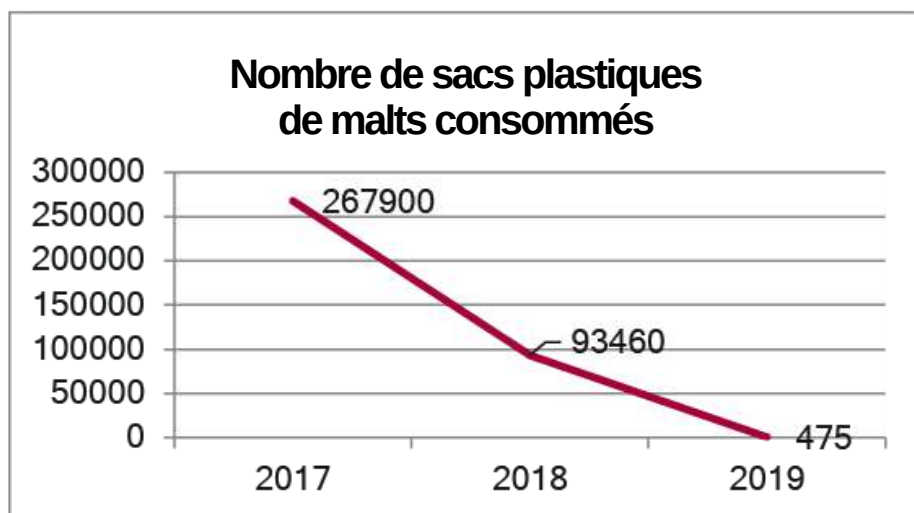


2/ Gestion de nos déchets et écoconception :

La démarche consiste à diminuer, dès sa phase de conception, les impacts environnementaux de nos produits et services tout au long de leur cycle de vie

2.1. Réduction de l'utilisation du plastique en amont :

L'installation de silos pour la réception et le stockage du malt d'orge (matière première pour la production de bière) a permis de réduire de manière drastique l'usage de sacs en plastique.





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



2/ Gestion de nos déchets et écoconception :

2.2. Choix de matériaux recyclables pour les emballages : Les matériaux utilisés pour les emballages sont recyclables : Aluminium, PET, verre.

2.3. Réduction du poids des emballages en PET et aluminium :

La quantité de PET pour
1 bouteille de 1,5 L est passée
de 51 g à 43,7g.



La quantité d'aluminium pour
1 canette de 24 cl est passée
de 9,1 g à 7,7 g.





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



2/ Gestion de nos déchets et écoconception :

2.4. Renforcement et développement d'une économie de fonctionnalité : Le fondement de l'économie de fonctionnalité s'appuie sur le fait que le fabricant, qui ne vend plus son produit mais plutôt l'usage de ce produit, a tout intérêt à avoir un produit à longue durée de vie et évolutif pour optimiser ses coûts en particulier sur les intrants. L'économie de fonctionnalité privilégie donc l'usage sur la possession.

Le groupe SFBT investit dans les chaînes de production de bouteilles en verre consigné : Ce matériel permet de réduire considérablement les déchets d'emballages. Ces bouteilles sont en effet réutilisées 30 fois en moyenne. La consigne débute avec la récupération des bouteilles chez les clients. Elles sont ensuite soigneusement lavées, puis inspectées par des caméras perfectionnées permettant de détecter les défauts (Bouteilles ébréchées, fêlées, etc..).





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



2/ Gestion de nos déchets et écoconception :

Les casiers en plastique sont consignés et réutilisés. Lorsqu'ils sont abîmés, ils sont broyés dans le but de fabriquer de nouveaux casiers.

Les palettes sont consignées. Lorsqu'elles sont abîmées, elles sont soit réparées, soit utilisées pour fabriquer de nouveaux éléments :





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



3/ Consommation d'énergies et changements climatiques :

3.1. Mise en œuvre de la symbiose industrielle :

Elle consiste à mettre en circulation les matières et l'énergie résiduelle d'une industrie pour les substituer aux intrants d'autres industries.

Exemple : Le gaz fourni par la brasserie SFBT à la SEABG pour le conditionnement de la bière.

3.2. Le groupe SFBT investit dans des équipements dotés d'éléments permettant d'économiser l'énergie : Thermocompression de buées, économiseurs d'énergie pour les générateurs de vapeur, récupération du gaz CO2 de haute performance, etc.



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS DU GROUPE

Résultats 2020



-3%

Baisse des ratios eau (L/L)/
2020-2019

5424

Déchets valorisés (Tonnes)
épargnés à l'environnement

-24%

Electricité achetée/
2020-2019

-30%

Fioul lourd ou pétrole
lampant

-22%

GPL

-18%

Consommation
énergétique (KwH)

-19%

Ratio énergétique
(KwH/HI)

-4%

Bilan carbone (Tonnes
équivalents CO₂) 2020-2019

A VENIR :

- Améliorer l'efficacité énergétique des installations industrielles et réduire la dépendance énergétique.
- Assurer la gestion responsable des ressources en eau.
- Assurer la bonne gestion des déchets et leur valorisation.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2020

1. Conformité sur toute notre chaine de valeur
2. Qualité des produits et protection des consommateurs
3. Dialogue avec nos parties prenantes
4. Ancrage auprès des communautés locales
5. Consommation responsable



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



1/ Conformité sur toute notre chaîne de valeur :

1.1 Plan de vigilance :

Mise en oeuvre du plan de vigilance du groupe sur les thèmes :

- Droits humains et libertés fondamentales
- Relations et conditions de travail
- Environnement

(Participation de 60 responsables)

1.2 Une procédure de diligence raisonnable a été adoptée par le Comité Ethique et des formations relatives à sa mise en œuvre ont été dispensées à partir de 2020 à l'ensemble des collaborateurs.

1.3 Un Code de Conduite, diffusé à tous les collaborateurs, rappelle l'obligation stricte de respect des lois et des règlements, de la liberté d'association et précise les engagements notamment en matière de conformité éthique et de respect des collaborateurs.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



2. Qualité des produits et protection des consommateurs :

Garantir un produit de qualité à un risque minimum :

La protection des consommateurs et la qualité des produits sont au cœur des priorités stratégiques du groupe. Chaque filiale est dotée de responsables Qualité, Hygiène, Santé, Sécurité et Environnement.

Les filiales sont certifiées multifacettes.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



3. Dialogue avec les parties prenantes :

3.1. Consultation régulière des clients et des consommateurs :

- Des enquêtes satisfaction clients annuelles.
- Des enquêtes consommateurs.

3.2. Information du consommateur : Schémas, pictogrammes, codes couleurs.

3.3. Tenues de réunions régulières avec les autorités administratives, les représentants de la société civile.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



4. Ancrage auprès des collectivités locales :

4.1. Education :

Le groupe SFBT aide à la restauration et à la rénovation de plusieurs écoles contribue pleinement à la formation d'élèves et étudiants : Par l'accueil de stagiaires, par l'encadrement de projets de fins d'études ou le financement de travaux de recherche...

4.2. Santé : Contribution à la lutte contre la pandémie COVID-19

- 11 MDT (environ 3,8 millions USD) ont été octroyés par le groupe SFBT en mars et avril 2020 et répartis entre le fonds de lutte créé par le ministère des finances, les hôpitaux et les collectivités locales, afin de limiter les impacts économiques et sociaux de la COVID-19.
- Les dons pour les hôpitaux ont consisté en matériels et équipements médicaux dont des ambulances, des lits de réanimation, des automates et des réactifs pour dépistage COVID-19.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



Pandémie COVID-19.

**DONS
SFBT
2020**

**11
MILLIONS
DE DINARS**

Destinés au fonds de lutte créé par le ministère des finances,
aux hôpitaux et aux collectivités locales.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



4. Ancrage auprès des collectivités locales :



Soutien massif au fonds de lutte créé par le ministère des finances, aux hôpitaux et aux collectivités locales.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE



4. Ancrage auprès des collectivités locales :

4.3. Le mécénat culturel et sportif :

Le groupe SFBT accorde tout son intérêt à la promotion de la culture et du sport : 4 000 000 DT alloués en 2020.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



4. Ancrage auprès des collectivités locales :

4.4. Les dotations aux organisations non gouvernementales (ONG) :

- Collaborer avec nos partenaires pour la promotion de l'économie circulaire à travers la sensibilisation, l'information et l'action sur le terrain.
- Les consommateurs ont un rôle essentiel à jouer pour permettre à nos emballages d'être collectés triés et recyclés, et d'éviter ainsi qu'ils ne finissent dans la nature. Nous procédons à l'information et la sensibilisation des consommateurs sur la collecte et le recyclage des emballages à travers les réseaux sociaux.



**Nettoyage & Recyclage
Marsa Plage**

Dimanche 27 septembre
De 9h à 12h

J' la vie
j'agis, je trie

**TUNISIE
RECYCLAGE**
Le tri c'est Vous, la collecte c'est Nous.

En partenariat avec:





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



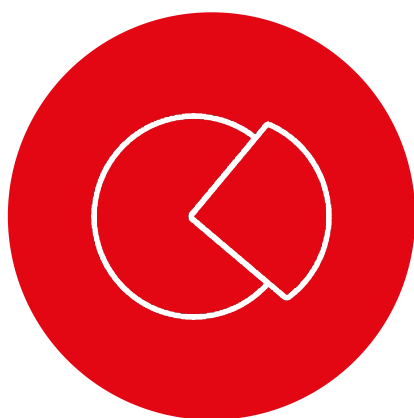
4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



5. Consommation responsable

5.1. Développement d'une gamme de boissons à base de malt sans alcool.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE RÉALISATIONS DU GROUPE

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



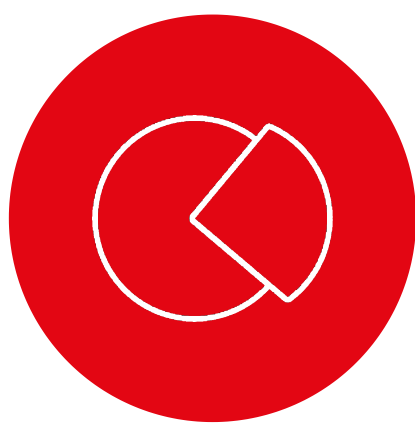
4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



5. Consommation responsable

5.2. Campagne environnement/consigne gamme
BOGA verre novembre 2020.



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2020

GROUPE SFBT

