



RAPPORT RSE SFBT

ENGAGEMENT
ET RÉALISATIONS
DE LA SFBT
ENVERS
LA DURABILITÉ

2022



Sommaire

1^{ÈRE} PARTIE

Présentation de la démarche RSE de la SFBT _____

3

1. Présentation de la SFBT
2. La démarche RSE du Groupe SFBT
3. Les engagements et enjeux prioritaires de la SFBT
4. Aperçu des performances en matière de durabilité (2022)

2^{ÈME} PARTIE

Déploiement des engagements : Pratiques et réalisations _____

13

1. Engagement pour la bonne gouvernance
2. Engagement pour la préservation de l'environnement
3. Engagement envers nos collaborateurs
4. Engagement envers les communautés et les sociétés dans lesquelles nous opérons

1^{ÈRE} PARTIE

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE RSE DE LA SFBT



1 / PRÉSENTATION DE LA SFBT

Un pilier de l'industrie agroalimentaire

La Société de Fabrication des Boissons de Tunisie, plus connue sous l'acronyme SFBT, incarne bien plus qu'une simple entreprise de boissons. En tant qu'acteur majeur de l'industrie agroalimentaire tunisienne, son parcours est marqué par une croissance dynamique et une empreinte profonde dans le tissu économique national.

Une évolution rayonnante

Depuis sa fondation en 1889, la SFBT a connu une croissance fulgurante tout au long de ses trente années d'existence. Évoluant d'une entreprise pionnière, elle s'est transformée en un groupe solidement structuré, occupant actuellement une position de leader incontesté sur le marché tunisien. Avec 25 filiales à travers le territoire et la création de plus de 6000 emplois, cette trajectoire témoigne de sa capacité à anticiper les mouvements du marché et à y répondre avec agilité.

Les piliers de sa présence

80% du marché de la bière : Son impact sur le marché de la bière est indéniable, capturant plus de 80% de part de marché. Des marques emblématiques comme Celtia et Stella, ainsi que des marques internationales sous licence telles que Beck's et 33 Extra Dry, attestent de son rôle majeur.



La SFBT s'est toujours montrée adaptable aux tendances changeantes et à l'écoute de ses consommateurs. Cette volonté d'expansion se reflète même sur le marché du vin, avec des noms prestigieux tels que Domaine Shadrapa, Domaine Phenicia, Domaine Malouf et Vinum Desir Rose, qui témoignent de sa capacité à toucher différents segments de consommateurs tout en maintenant des normes de qualité élevées.

80% du marché des boissons gazeuses : Dans le secteur des boissons gazeuses, elle maintient une position solide, contrôlant 80% du marché. Les marques sous licence telles que Coca-Cola, Fanta, et l'emblématique locale Boga,. Le groupe produit également des jus de fruits sous la marque Stil et des marques sous licence Cappy de Coca-Cola

30% du marché des eaux embouteillées : Son leadership dans le domaine des eaux embouteillées est tangible, avec une part de marché de plus de 30%. Les marques historiques telles que Safia, Marwa, Melliti, Garci, Oktor et Cristaline incarnent la qualité et la confiance.

Qualité et innovation au cœur de son action

La réputation de la SFBT repose sur une qualité constante et une rigueur en matière de sécurité alimentaire. Cette approche intransigeante se reflète dans ses processus de production et dans son respect des normes internationales. De plus, l'innovation est une valeur cardinale pour elle, se traduisant par le développement de produits novateurs répondant aux évolutions des préférences des consommateurs.



Engagée envers l'avenir et la responsabilité

Au-delà de ses réussites économiques, sa différenciation réside dans son engagement envers la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Depuis son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010, elle œuvre pour les droits humains, les normes de travail équitables, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Sa vision est de créer une valeur durable pour son entreprise, ses parties prenantes et la société.



2/LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE SFBT

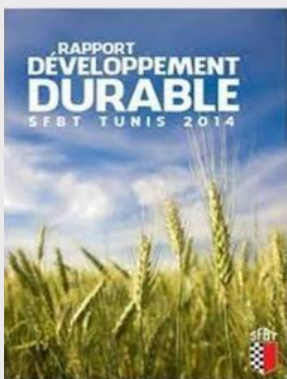
GENÈSE ET EVOLUTION DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE SFBT

L'adhésion de la SFBT au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010 a marqué un tournant décisif dans son engagement envers les droits humains, les normes de travail équitables, la préservation de l'environnement et la lutte contre la corruption. Cet engagement transcende les frontières organisationnelles pour contribuer positivement à l'échelle mondiale.

Depuis la publication du premier rapport de développement durable en 2014, la SFBT s'adapte en permanence aux défis évolutifs et aux besoins changeants, démontrant ainsi son engagement continu envers une approche responsable.

Le parcours de la SFBT s'est élargi au fil des ans, englobant non seulement ses activités brassicoles, mais également celles des boissons gazeuses, des boissons au jus et des eaux embouteillées. Cette expansion traduit sa volonté d'adopter une approche holistique de la durabilité en incorporant des pratiques responsables dans tous les aspects de l'entreprise.

L'évolution du périmètre de Reporting a permis de couvrir 25 filiales, englobant les activités brassicoles, les activités des boissons gazeuses, des boissons au jus et des eaux embouteillées.



Evolution du périmètre de Reporting pour couvrir 25 filiales : activités brassicoles, mais également les activités des boissons gazeuses, des boissons au jus et des eaux embouteillées



PILOTAGE DE LA DÉMARCHE RSE

Au cœur de la SFBT, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est profondément enracinée dans la vision du Président Directeur Général. Cette approche imprègne chaque étape des opérations au moyen de politiques, dispositifs et organes dédiés, ciblant spécifiquement différents aspects de la RSE.

Depuis 2016, une entité dédiée coordonne la démarche RSE au sein de la SFBT. S'appuyant sur des initiatives minutieusement élaborées et une gestion rigoureuse, cette démarche assure une intégration complète des valeurs de la RSE dans toutes les activités, du processus de sensibilisation à la mise en œuvre pratique. Cette entité conçoit et surveille avec attention les plans d'actions annuels, garantissant leur alignement avec les objectifs RSE de l'entreprise. Elle supervise également la collecte, l'analyse et la présentation des indicateurs de performance RSE ainsi que des rapports associés.

IDENTIFICATION DES ENJEUX PRIORITAIRES

L'identification des enjeux prioritaires pour la démarche RSE de la SFBT a suivi une démarche méthodique et rigoureuse. L'orientation s'est appuyée sur des références internationalement reconnues en matière de RSE, comme la norme ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Cette approche a permis une hiérarchisation minutieuse des enjeux, en prenant en compte leur importance pour les parties prenantes et les possibles impacts sur le modèle économique à court et long terme. Grâce à cette méthodologie solide, la SFBT a élaboré des programmes dédiés pour répondre à ces enjeux, en alignant ses actions avec ses performances économiques. Sa stratégie est guidée par des indicateurs pertinents pour surveiller les progrès et identifier les domaines nécessitant des améliorations.



ENGAGEMENT ET REALISATIONS DE LA SFBT ENVERS LA DURABILITE



La SFBT a profondément et proactivement intégré la RSE dans ses opérations au moyen d'une structure dédiée et d'une approche méthodique. Cette démarche ne demeure pas simplement théorique, elle se traduit par des actions tangibles, des initiatives organisées et une gestion minutieuse de nos engagements envers la RSE.

Nous sommes fiers de partager nos réalisations et de continuer à progresser vers une responsabilité sociétale accrue, contribuant ainsi à façonner un avenir meilleur.

Nous vous invitons à explorer ce rapport pour découvrir nos efforts, nos réalisations et nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale. Votre participation et votre soutien sont essentiels pour façonner un avenir plus responsable.
Bonne lecture !



3 / LES ENGAGEMENTS ET ENJEUX PRIORITAIRES DE LA SFBT

La SFBT maintient les plus hauts standards de gouvernance, d'éthique et de transparence, garantissant ainsi une conduite responsable et intégrée. Elle s'efforce d'optimiser son impact environnemental et investit dans ses collaborateurs en favorisant un environnement de travail inclusif, sûr et propice à leur développement personnel et professionnel. La SFBT est déterminée à jouer un rôle actif dans les communautés en soutenant des initiatives sociales, en participant au développement local et en favorisant un impact positif.

Engagement pour la bonne gouvernance

- Assurer la conformité sur toute notre chaîne de valeur
- Renforcer le dialogue avec nos parties prenantes
- Lutter contre la corruption

Engagement pour la préservation de l'environnement

- Préserver la ressource hydrique
- Optimiser de la consommation d'énergies et réduire les émissions CO2
- Renforcer la gestion de déchets et l'économie circulaire

Engagement envers nos collaborateurs

- Renforcer la sécurité au travail
- Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs
- Renforcer le dialogue social

Engagement envers les communautés et les sociétés dans lesquelles nous opérons

- Promouvoir la consommation responsable
- Renforcer la qualité des produits et la protection des consommateurs
- Renforcer l'ancrage auprès des collectivités



4 / APERÇU DES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DE LA SFBT (2022)



9001
(2015)

Management
de la qualité
**100% des
filiales sont
certifiées**



22000

Management de
la sécurité des
denrées
alimentaires
**100% des
filiales boissons
gazeuses et
brasserie sont
certifiées**



FSSC 22000

Système de
certification du
système de
sécurité des
aliments pour
l'activité eaux
embouteillées
et jus



45001

Management
de la santé et
sécurité au
travail **100%
des filiales
boissons
gazeuses sont
certifiées**



14001

Management
environnement :
**100% des
filiales
boissons
gazeuses sont
certifiées**
Brasserie
certifiée



27001

Systèmes de
management
de la sécurité
de l'information
**4 filiales SFBT
sont certifiées**

35%

**Baisse du
ratio d'eau**

(2003-2022)
Pour l'activité des
boissons gazeuses

-59,16%

**Baisse du nombre
de jours d'arrêt
du travail**

(nb) 2021-2022

52,30%

**Baisse du taux de
gravité des
accidents du
travail**

avec arrêt pour 100
ETP (200 000 heures)
2021-2022



6000

Emplois

25

Filiales

18 721

Heures de
formations

pondérées au nombre
de participants 2022,

Economie d'énergie fossile et réduction des émissions CO₂

L'installation de la
cogénération à la
SGBIA permet

25% économie
d'énergie fossile
par rapport à celle
produite par la STEG

Zéro émission CO₂ :
récupération de la
totalité du CO₂
dégagé par le moteur
pour être stocker et
utiliser par la suite
dans le process
boissons gazeuses

15.38 %

Réduction de la quantité
aluminium

pour la canette 24 cl

14%

Réduction de la quantité
de PET

pour la bouteille de 1,5l

4700

Tonnes de
déchets valorisés

auprès de recyclage
d'acteurs agréés

20

Tonnes de levures
de bière séchées

et exportées pour
utilisation en cosmétique

27 000

Tonnes de drêches
sont valorisées

en alimentation pour
bétail



2^{ÈME} PARTIE

DÉPLOIEMENT DES ENGAGEMENTS : PRATIQUES ET RÉALISATIONS



1 / ENGAGEMENT POUR LA BONNE GOUVERNANCE

La Société des Brasseries et Boissons de Tunisie (SFBT) considère la bonne gouvernance comme l'axe central de sa stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), étroitement enracinée dans des valeurs éthiques et responsables.

Cette orientation se concrétise à travers trois piliers fondamentaux : un dialogue constant et approfondi avec les parties prenantes, une diligence rigoureuse en matière de conformité tout au long de la chaîne de valeur, ainsi qu'un engagement résolu dans la lutte contre la corruption.

DIALOGUE RENFORCÉ AVEC LES PARTIES PRENANTES

À la SFBT, une importance primordiale est accordée au dialogue continu avec les parties prenantes, en vue de répondre de manière effective à leurs attentes. Ce dialogue éclairé garantit que les actions sont alignées sur leurs besoins, contribuant ainsi à une entreprise durable.

Le rapport extra-financier met en lumière les initiatives RSE, couvrant des aspects tels que la gouvernance, l'environnement, le bien-être des employés et l'impact local. L'engagement envers la reddition de comptes envers les parties prenantes va de pair avec la création de valeur pour l'entreprise et la société dans son ensemble.

La SFBT a institué un processus spécifique d'écoute et de dialogue avec les parties prenantes. Grâce à une analyse approfondie de leur situation, leurs attentes sont appréhendées et les actions sont adaptées en conséquence. Le suivi d'indicateurs de performance RSE permet d'évaluer les avancées et d'évaluer l'impact concret des initiatives.

ASSURER LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEURS

La SFBT accorde une place centrale à la conformité dans son fonctionnement. L'engagement se porte sur le strict respect de toutes les lois et réglementations qui régissent les activités.



Les efforts visent à se conformer aux normes internationales ainsi qu'aux exigences de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en matière de droits de l'homme et de conditions de travail. Parallèlement, l'engagement envers la conformité fiscale témoigne de la responsabilité à contribuer équitablement à la société.

ASSURER LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEURS

Au cœur de la démarche, la Politique RSE énonce une vision globale visant à intégrer des considérations sociales, éthiques et environnementales dans toutes les opérations. Cette politique guide les efforts pour créer une valeur durable pour l'entreprise, les parties prenantes et la société dans son ensemble. Elle s'attaque à des enjeux cruciaux comme la gouvernance responsable, la préservation de l'environnement, le bien-être des employés et la contribution à la communauté.

- ♦ **Le code de conduite** constitue un pilier fondamental de la culture d'entreprise de la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT), axée sur l'intégrité et le respect.

Il établit les normes de comportement éthique que chaque membre de l'organisation doit suivre. En précisant les attentes en matière d'honnêteté, de respect, de confidentialité et de conduite professionnelle, ce code bannit de manière catégorique tout comportement contraire à l'éthique.

- ♦ **Le rôle central du Comité d'Éthique** est de surveiller les pratiques éthiques. Composé de membres indépendants et compétents, il garantit la conformité aux normes éthiques, identifie les risques potentiels et formule des recommandations pour renforcer la culture de l'éthique et de la responsabilité.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption est un engagement primordial au sein de la SFBT. La transparence, l'intégrité et la conformité sont considérées comme des valeurs fondamentales guidant toutes les actions. Pour garantir une conduite responsable et éthique, des mesures concrètes et des pratiques robustes ont été mises en place pour prévenir et combattre la corruption sous toutes ses formes.



- ♦ **La Politique Cadeau** établit des lignes directrices pour les échanges de cadeaux et d'avantages. Elle vise à maintenir des relations professionnelles équitables et transparentes, en interdisant les cadeaux excessifs ou susceptibles d'influencer indûment une décision commerciale.
- ♦ **La sensibilisation et la formation continue** pour prévenir la corruption sont considérées comme essentielles. La SFBT sensibilise les collaborateurs et partenaires aux risques liés à la corruption, aux lois anti-corruption en vigueur et aux conséquences légales et éthiques de tels actes.



2 / ENGAGEMENT POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

PRESERVATION DE LA RESSOURCE HYDRIQUE

Dans la perspective de la SFBT, la préservation de la ressource hydrique se positionne comme un impératif incontournable.

L'entreprise s'est engagée à économiser et à réutiliser de manière réfléchie les ressources hydriques tout au long du processus de production. Diverses stratégies novatrices ont été mises en place à cet effet, parmi lesquelles :

- ♦ **La récupération et la réutilisation de l'eau** issue du rinçage final des équipements ainsi que celle provenant du dernier cycle de lavage des drêches pour son activité brassicole. De plus, l'adoption d'un adjuvant spécial en pré-couche lors du processus de filtration contribue de manière significative à économiser l'eau et l'énergie.

- ♦ **Une gestion précise et détaillée de la consommation d'eau** est instaurée à travers l'utilisation de compteurs divisionnaires. Cette approche permet un suivi méticuleux des consommations et offre la possibilité d'effectuer des comparaisons de performances (benchmarking) afin de promouvoir une amélioration continue.
- ♦ **Tous les sites de la SFBT, tant ceux de brasserie que de boissons gazeuses, sont équipés de stations d'épuration STEP.**

RÉCUPÉRATION DE 43 M3 / JOUR.

Récupération et réutilisation des eaux de lavage des filtres à sable FAS et des filtres à charbon FAC à raison de 20 / 80 avec l'eau de SONEDE.



PRESERVATION DE LA RESSOURCE HYDRIQUE

RÉDUCTION DE 85 % DU VOLUME D'EAU UTILISÉ POUR LE RINÇAGE DES BOUTEILLES SOUFFLÉES

Récupération des eaux de rinçage des bouteilles PET et réutilisation à raison de 20 /80 avec l'eau de SONEDE.



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU POUR LE REFROIDISSEMENT DE LA POMPE À VIDE DE 0,84 HL

Citerne équipée d'un serpentin de refroidissement de l'eau en boucle fermée servant au refroidissement de la pompe à vide de la ligne verre



PRESERVATION DE LA RESSOURCE HYDRI QUE

RÉDUCTION DE 87% DU VOLUME D'EAU UTILISÉ POUR LE RINÇAGE DES CANETTES

Récupération des eaux de rinçage des canettes et réutilisation à raison de 20/80 avec l'eau de SONEDE.



RÉDUCTION DE 60% DU VOLUME D'EAU REJETÉE

Citerne de récupération et traitement des eaux de rejet de l'unité d'osmose inverse osmose 1



PRESERVATION DE LA RESSOURCE HYDRIQUE

RÉDUCTION DE 85% DU VOLUME D'EAU UTILISÉ POUR LE RINÇAGE DES BOUTEILLES SOUFFLÉES

Récupération des eaux de rinçage des bouteilles PET et réutilisation à raison de 20/80 avec l'eau de SONEDE.



OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES ET REDUCTION DES EMISSIONS CO2

En tant qu'entreprise engagée dans la préservation de l'environnement, la SFBT s'efforce d'optimiser sa consommation d'énergie et de réduire ses émissions de dioxyde de carbone (CO2). Des investissements sont réalisés dans des technologies écoénergétiques, et des pratiques sont mises en place pour minimiser l'empreinte carbone, tout en mettant en œuvre des stratégies concrètes visant à réduire l'impact environnemental.

- ♦ Investissement dans des technologies avancées pour économiser l'énergie : Des technologies avancées sont mises en place pour économiser l'énergie, notamment la thermocompression de buées, les économiseurs d'énergie pour les générateurs de vapeur et la récupération du gaz CO2 de haute performance.

- ♦ Investissement dans 2 stations de cogénération d'énergie La SFBT a également investi dans deux stations de cogénération d'énergie, valorisant la chaleur dégagée lors de la production d'électricité pour atteindre un rendement énergétique global élevé et réduire les émissions de gaz à effet de serre. La cogénération permet une économie d'énergie fossile de 25 % avec zéro émission de CO2, grâce à la récupération totale du CO2 dégagé.

ECONOMIE D'ENERGIE FOSSILE DE 25 % . ZÉRO ÉMISSION DE CO2

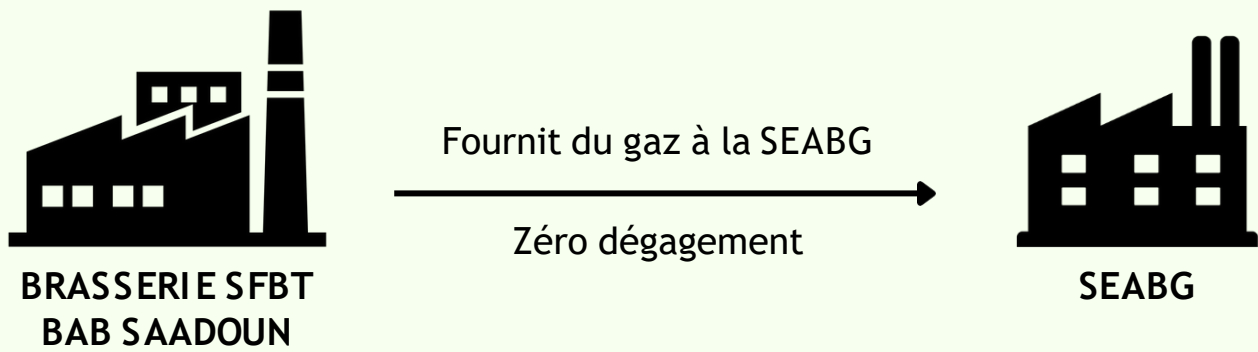
La cogénération à la SGBIA permet une économie d'Énergie fossile de 25 % (par rapport à celle produite par la STEG) avec zéro émission de CO2 (récupération de la totalité du CO2 dégagé par le moteur pour être stocker et utiliser par la suite dans le process boisson gazeuse).



OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES ET REDUCTION DES EMISSIONS CO2

Favorisation de la symbiose industrielle

Nous recherchons activement des synergies éco-industrielles au sein de notre zone d'activités, favorisant ainsi la symbiose industrielle. Les déchets produits par une entreprise peuvent devenir les ressources d'une autre, ce qui contribue à une utilisation plus efficiente des matières premières et à la réduction des déchets.



FORMATION ET SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AUX ENJEUX DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La formation des collaborateurs aux enjeux du changement climatique est cruciale pour plusieurs raisons. Premièrement, elle accroît la sensibilisation des collaborateurs aux impacts environnementaux de leurs activités, favorisant ainsi des comportements plus durables. Deuxièmement, cela permet à l'entreprise de s'adapter x réglementations et normes environnementales en évolution. Troisièmement, une main- d'œuvre informée.



RENFORCER LA GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans sa quête de préservation environnementale et de promotion de l'économie circulaire, la SFBT s'engage de manière résolue à mettre en œuvre des pratiques responsables à travers toute sa chaîne d'approvisionnement. L'objectif est de réduire son impact environnemental en favorisant une utilisation efficace des ressources et en réduisant la production de déchets. Plusieurs actions concrètes ont été entreprises dans cette perspective :

FAVORISATION DE L'ÉCOCONCEPTION

La favorisation de l'écoconception constitue une démarche essentielle. La SFBT privilégie l'utilisation de matériaux recyclables pour les emballages de ses produits. Les canettes sont en aluminium à 100 %, tandis que les bouteilles sont conçues en PET et en verre.

Réduction du poids des emballages de nos produits

Une réduction du poids des emballages est également mise en place. L'entreprise intègre

l'écoconception dès la phase de conception de ses produits et services. Des efforts ont été réalisés pour réduire le poids des emballages en PET, aluminium et verre, favorisant ainsi une utilisation plus efficace des matériaux, une diminution des coûts de transport et un impact environnemental moindre.

Réduction des déchets plastiques en amont

Des mesures drastiques ont été prises par la SFBT pour réduire l'utilisation de sacs plastiques dans son processus de production. L'installation de silos pour la réception du malt en vrac a entraîné une réduction significative du nombre de sacs plastiques utilisés.

En 2017, l'entreprise avait utilisé 268 375 sacs plastiques, tandis qu'en 2018, ce chiffre était descendu à 93 460. Cette démarche a permis à la SFBT de contribuer activement à la réduction des déchets plastiques et à la préservation de l'environnement.



RENFORCER LA GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS ETL'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

FAVORISATION DE L'ÉCOCONCEPTION

Programme de retour des pièces de rechange usagées

Un programme de retour des pièces de rechange usagées a également été mis en place. Ce programme implique le retour des pièces de rechange en fin de vie ou nécessitant un remplacement auprès des fournisseurs partenaires. En retour, ces fournisseurs accordent des remises sur les nouvelles pièces achetées. Cette approche gagnant-gagnant permet à la SFBT de réduire sa consommation de nouvelles pièces et de promouvoir la durabilité.

FAVORISATION DE L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ

Promotion du verre consigne

La promotion du verre consignable se révèle être un moyen efficace de sensibiliser le public à la durabilité. Les consommateurs sont encouragés à ramener leurs bouteilles vides pour qu'elles soient récupérées, favorisant ainsi une prise de conscience individuelle quant à la responsabilité de préserver l'environnement. L'entreprise privilégie l'économie de fonctionnalité en mettant en avant l'usage plutôt que la possession de produits.

L'investissement dans des chaînes de production de bouteilles en verre consigné permet de promouvoir la réutilisation de ces bouteilles jusqu'à 30 fois en moyenne, ce qui conduit à une significative réduction des déchets d'emballages. Cette initiative contribue de manière concrète à la durabilité et à la gestion responsable des ressources.



RENFORCER LA GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

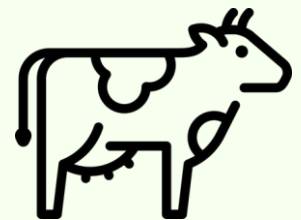
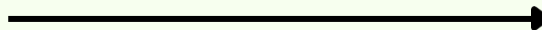
FAVORISATION DE LA SYMBIOSE INDUSTRIELLE

La SFBT recherche activement des synergies éco-industrielles au sein de sa zone d'activités, favorisant ainsi la symbiose industrielle. Les déchets produits par l'entreprise peuvent se transformer en ressources pour d'autres, contribuant ainsi à une utilisation plus efficace des matières premières et à la réduction des déchets.

Par exemple, une entreprise peut réutiliser les sous-produits d'une autre entreprise comme matière première pour sa propre production, évitant ainsi le gaspillage et la nécessité d'extraire de nouvelles ressources. Cette approche circulaire est bénéfique pour l'environnement tout en créant des avantages économiques pour les entreprises impliquées.



27000 Tonnes de drêches
au profit de l'alimentation
animale



Les levures sont séchées
et exportées pour
utilisation en cosmétique



3 / ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

Au sein de la SFBT, une importance primordiale est accordée aux collaborateurs, les considérant comme des acteurs clés de la démarche responsable de l'entreprise et comme des partenaires essentiels pour la réussite à long terme. L'engagement envers les collaborateurs repose sur la création d'un environnement de travail inclusif, sécurisé et propice à leur développement personnel et professionnel.

L'entreprise est profondément convaincue que la performance globale est intrinsèquement liée à la performance individuelle des collaborateurs. C'est pourquoi elle investit continuellement dans leur épanouissement, reconnaissant que leur motivation, engagement et compétences sont des piliers fondamentaux du succès.

Un soutien au développement professionnel est apporté à travers des programmes de formation sur mesure, créant un cercle vertueux où une main-d'œuvre qualifiée et inspirée contribue directement à la croissance durable de l'entreprise.

RENFORCER LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité au travail est une priorité absolue pour garantir le bien-être des collaborateurs. Des mesures de prévention des risques professionnels sont mises en place, accompagnées d'un environnement de travail sécurisé. Des protocoles stricts et des sensibilisations aux meilleures pratiques de sécurité sont instaurés pour créer un lieu de travail où les collaborateurs peuvent évoluer en toute confiance.

- ♦ **Utilisation du matériel de protection individuelle et collective :** La SFBT fournit et encourage l'utilisation adéquate du matériel de protection individuelle et collective pour assurer la sécurité des travailleurs.
- ♦ **Mise en place de politiques et de procédures :** Des politiques et procédures spécifiques sont établies pour garantir la sécurité et la santé des employés, définissant les normes de sécurité, les mesures préventives et les interventions en cas d'incident.



- ♦ **La promotion d'une culture de la sécurité** : est encouragée par le biais de campagnes de sensibilisation, de formations régulières, de communications internes et de la reconnaissance des bonnes pratiques en matière de sécurité. Un plan d'action annuel en santé et sécurité au travail est déployé et suivi par filiale, avec des indicateurs rapportés mensuellement.



ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

La SFBT considère que le développement des compétences de ses collaborateurs est essentiel pour la croissance et la durabilité du groupe. Elle reconnaît que les métiers évoluent rapidement et considère la formation et la qualification des collaborateurs comme un levier stratégique de croissance.

Afin de garantir la pertinence de ses formations, l'entreprise a mis en place une politique de formation proactive. Elle s'engage à identifier les besoins en compétences des collaborateurs et à y répondre de manière ciblée, en collaboration étroite avec les équipes opérationnelles. Cette approche tient compte des enjeux spécifiques du groupe SFBT et aligne les formations sur les objectifs stratégiques.

AMÉLIORER ET RENFORCER LE DIALOGUE SOCIAL

La SFBT considère le renforcement du dialogue social comme une priorité majeure. Elle a établi des

canaux dédiés pour permettre aux collaborateurs d'exprimer leurs opinions et préoccupations. Des réunions régulières entre la direction et les représentants des employés sont organisées. L'entreprise encourage une culture de feedback pour favoriser une participation active. Cette démarche illustre l'engagement continu envers un dialogue social solide, qui est un pilier essentiel de la culture d'entreprise, favorisant à la fois l'innovation et le bien-être des collaborateurs.

CERTIFICATION

De plus, la certification ISO 45001 : 2018 en santé et sécurité au travail a été obtenue, avec 100 % des filiales boissons gazeuses certifiées. Cela reflète l'engagement ferme de l'entreprise envers la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs.



RESULTAT

-59,16%

JOURS D'ARRÊT
DU TRAVAIL (NB)
2021-2022

-52,30 %

TAUX DE GRAVITÉ
DES ACCIDENTS DU
TRAVAIL AVEC ARRÊT
POUR 100 ETP
(200 000 HEURES)
2021-2022

18 721

HEURES DE
FORMATIONS
PONDÉRÉES AU
NOMBRE DE
PARTICIPANTS 2023



A VENIR

1. Objectif : horizon 2025 certification des filiales brasserie et conditionnement d'eau embouteillés horizon 2025
2. Continuer à investir dans le renforcement du dialogue social en élargissant les canaux de communication entre la direction et les employés.
3. Mettre en œuvre des mesures visant à réduire les risques liés à la santé et à la sécurité au travail, en fournissant une formation continue et en améliorant l'ergonomie des postes de travail.



4/ENGAGEMENT ENVERS LES COMMUNAUTÉS ET LES SOCIÉTÉS DANS LESQUELLES NOUS OPÉRONS

PROMOTION DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- Sensibilisation du consommateur à la consommation modérée
- Sensibilisation du consommateur à la gestion des emballages en fin de cycle de vie

RENFORCER L'ANCRE AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

- Promotion du sport pour tout soutien de l'enseignement
- Participation aux projets communautaires
- Développement de fournisseurs locaux

RENFORCEMENT DE LA QUALITÉ DES PRODUITS PROTECTION ET SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

- Assurer la qualité et la sécurité des produits fournir des informations transparentes et fiables sur nos produits
- Protéger la confidentialité des données personnelles de nos clients et consommateurs



Au cœur de son engagement envers la responsabilité sociétale, la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT) promeut activement la consommation responsable, tout en renforçant la qualité de ses produits et en protégeant les intérêts des consommateurs. Parallèlement, l'entreprise renforce sa présence et son soutien au sein des collectivités locales. Ces trois composantes essentielles s'intègrent harmonieusement dans le cadre de l'approche globale de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) de la SFBT.

PROMOTION DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE :

- ♦ La SFBT sensibilise les consommateurs à la **consommation modérée**, en lien avec son souci constant d'offrir des produits de haute qualité. En encourageant la consommation responsable, elle vise à informer les clients sur les impacts sociaux et environnementaux de leurs achats. Cela peut impliquer des campagnes de communication sur la modération de la consommation, la sécurité routière en lien avec la conduite sous l'influence de l'alcool, ainsi que la promotion d'un mode de vie sain.



- ♦ **De plus, l'entreprise sensibilise les consommateurs à la gestion des emballages en fin de cycle de vie.** Elle croit que les consommateurs ont un rôle crucial à jouer dans la collecte, le tri et le recyclage des emballages pour préserver l'environnement et éviter leur dispersion dans la nature. La SFBT met en œuvre des actions concrètes pour éduquer les consommateurs à adopter des pratiques responsables en matière de gestion des emballages, dans la collecte, le tri et le recyclage des emballages pour préserver l'environnement et éviter leur dispersion dans la nature. La SFBT met en œuvre des actions concrètes pour éduquer les consommateurs à adopter des pratiques responsables en matière de gestion des emballages.

RENFORCEMENT DE LA QUALITÉ DES PRODUITS PROTECTION ET SATISFACTION DES CONSOMMATEURS :

Au sein de la SFBT, un accent considérable est mis sur le renforcement de la qualité des produits et la protection de la satisfaction des consommateurs :

- ♦ **L'entreprise s'engage fermement à garantir la qualité et la sécurité de ses produits** en adoptant des pratiques rigoureuses. En fournissant des boissons de qualité supérieure, elle vise à répondre aux attentes des consommateurs et à établir des liens de fidélité. En outre, en veillant à la sécurité de ses produits, elle protège la santé et le bien-être de ses clients.
- ♦ **La SFBT s'efforce de fournir des informations transparentes et fiables sur ses produits**, tout en traitant les retours et les préoccupations des consommateurs de manière diligente et respectueuse. En établissant une relation de confiance avec les clients, elle encourage une consommation éthique et éclairée, contribuant ainsi à aider les consommateurs à prendre des décisions éclairées.
- ♦ **La protection de la confidentialité des données personnelles des clients et des consommateurs est également une priorité.** À travers sa charte éthique, le groupe SFBT s'engage pleinement à préserver la confidentialité de ces données, en les utilisant uniquement dans le cadre des finalités pour lesquelles elles ont été collectées.



Cette approche reflète l'engagement continu de l'entreprise envers la transparence, la confiance et le respect des principes éthiques, renforçant sa position en tant qu'acteur responsable et soucieux du bien-être des clients.

CERTIFICATIONS :

De plus, il est à noter que toutes les filiales bénéficient de la certification **ISO 9001 (2015)** pour le management de la qualité et de la certification **ISO 22000** pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, renforçant ainsi l'engagement global envers la qualité à toutes les étapes du processus.

RENFORCER L'ANCRAGE AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS

La SFBT met en œuvre un renforcement de son ancrage auprès des collectivités locales, reconnaissant son rôle en tant qu'acteur engagé dans le tissu social et contribuant ainsi au développement durable des régions où elle exerce son activité. Cet engagement se manifeste à travers divers domaines d'action clés :

- ♦ **Promotion du sport pour tous :** L'entreprise consacre des ressources importantes au soutien du sport à tous les niveaux, en sponsorisant des équipes nationales de football, des clubs de handball, de volley-ball, d'athlétisme, etc. Ce soutien vise à promouvoir un mode de vie sain et des valeurs positives, tout en transmettant des leçons d'excellence sportive et de valeurs aux générations futures.
- ♦ **Soutien de l'enseignement :** La SFBT s'engage à améliorer l'éducation en participant à la rénovation d'écoles et en accueillant des stagiaires. Cette collaboration renforce la synergie entre l'industrie et le monde académique, tout en contribuant au développement de compétences essentielles chez les étudiants.
- ♦ **Sensibilisation à la responsabilité sociétale :** L'entreprise organise des ateliers et des programmes de sensibilisation dans des écoles et universités, visant à éduquer les jeunes sur les principes et réalisations de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), formant ainsi une nouvelle génération de leaders conscients de l'impact social et environnemental des entreprises.



- ♦ **Participation aux projets communautaires :** La SFBT soutient activement des projets communautaires locaux et nationaux par des contributions financières et matérielles. Cette collaboration avec des institutions gouvernementales renforce l'infrastructure et les services publics.
- ♦ **Développement de fournisseurs locaux :** L'entreprise dynamise l'économie locale en favorisant le développement de fournisseurs locaux, créant ainsi des emplois. Cette approche permet également de promouvoir des pratiques durables et éthiques au sein de la chaîne d'approvisionnement, renforçant l'impact positif de l'entreprise sur la société et concrétisant son engagement envers la responsabilité économique.



**POUR
CONCLURE**



En conclusion, le présent rapport RSE du Groupe SFBT illustre notre engagement continu envers la durabilité, l'innovation et la responsabilité. Depuis notre fondation, nous avons évolué pour devenir bien plus qu'une entreprise de boissons.

Nous sommes un pilier de l'industrie agroalimentaire en Tunisie, guidés par des valeurs d'excellence et un profond respect envers notre planète et nos communautés.

Notre démarche RSE, enracinée dans des normes internationales et des principes éthiques, a donné naissance à des initiatives significatives visant à créer un impact positif. Nous avons identifié et priorisé des enjeux clés, renforçant ainsi notre engagement à agir pour le bien-être de notre entreprise et de la société.

Cependant, notre parcours ne s'arrête pas ici. Nous nous engageons à poursuivre notre quête pour un avenir plus durable. Nous investirons dans des solutions innovantes pour réduire notre empreinte environnementale, promouvoir l'égalité et la diversité au sein de notre entreprise,

et renforcer nos partenariats locaux pour un développement socio-économique plus équilibré.

Nous continuerons à maintenir des normes élevées grâce à notre Code de Conduite et à notre procédure de Diligence Raisonnable, assurant ainsi une chaîne de valeur responsable et éthique. Nous resterons transparents dans nos efforts, en communiquant régulièrement sur nos progrès et nos réalisations.

Ensemble, en tant que collaborateurs, partenaires et parties prenantes, nous pouvons réaliser des changements significatifs.

Cet engagement envers la durabilité n'est pas seulement une promesse pour notre entreprise, mais une promesse pour les générations futures.

Merci de nous accompagner dans ce voyage vers un avenir meilleur. Votre implication et votre soutien sont essentiels pour façonner une société plus responsable et respectueuse. Nous sommes déterminés à transformer nos paroles en actions tangibles pour un avenir durable et prospère.





SFBT
5, Rue de l'hôpital militaire
1005 Bab SAÄDOUN TUNIS
TEL 70 027 100
Rym.sioud@castel-afrique.com